

Skabelon til pressemeddelelse

I kan evt. sende en pressemeddelelse til et af de regionale/lokale medier, f.eks. den lokale avis eller en af TV 2's eller DR's regioner. På deres hjemmeside vil der stå en mailadresse for kontakt til redaktionen.

Fortæl dem kort, hvordan I planlægger at markere dagen og hvad formålet er (at spørge hvad, der er vigtigt for patienten i stedet for, hvad der er i vejen med patienten - altså sætte fokus på, hvad der er vigtigt for patienten i stedet for, hvad der er vigtigt for sundhedsvæsenet).

Journalisterne/redaktionen vil altid gerne vide, om de kan komme til at tale med nogle af patienterne. Derefter vil de gerne vide, om de kan tale med en af jer, og måske vil de også gerne tale med en fra ledelsen. Journalisterne vil helt sikkert også gerne have nogle fotos. Skriv, hvad der er muligt og skriv både en mailadresse og et telefonnummer, hvor de kan få fat på jer.

Forslag til henvendelse:

Kære redaktion

Hvad er vigtigt for dig? Det spørgsmål stiller vi d. 9. juni ...

Hvis I vil tale med patienter eller personale

Hvis ... (navn på medie) har lyst til at kigge forbi, er I meget velkommen. Blandt personalet kan I tale med ... (navn). Vi har også et par patienter, som I kan tale med. Vi har på forhånd fået tilsagn fra ... (navn, alder)

Vores sygehusdirektør/leder stiller også gerne op, hvis I er interesseret i det.

Foto/billeder: I er velkommen til, efter nærmere aftale, at tage billeder eller filme/optage ...

Hvis I gerne vil komme forbi på dagen, så kontakt ... (navn og kontaktinfo)

Dansk Selskab for Patientsikkerhed har været med til at lancere Hvad er vigtigt for dig?-dagen i Danmark. I kan også ringe til dem for en kommentar. Kontakt kommunikationschef Frits Bredal på fb@patientsikkerhed.dk, mobil 29 47 67 04